



RELATÓRIO FINANCEIRO 2020

Trimestral – Janeiro a Março

A W6 Organização Social fundada em 16 de julho de 2019, com a finalidade dirigida à promoção, defesa e garantia de direitos individuais e coletivos, com o foco no fomento, promoção, difusão e fortalecimento do esporte, da cultura, do ensino, do turismo, do meio ambiente e do lazer, bem como da cidadania. A W6 Organização Social enxerga com otimismo o futuro dos projetos, mas está ciente dos desafios que deverá transpor para atingir seus objetivos de longo prazo.

- **Conformidade:** respeitar as leis brasileiras e as nossas próprias normas e procedimentos.
- **Excelência:** perseguir, a cada dia, o melhor em tudo o que fazemos, seja no processo de elaboração e execução de projetos, transparência nas prestações de contas ou na relação com as comunidades atendidas.
- **Crescimento:** crescer não apenas em quantidade de ações, mas em nossa capacidade de influenciar a sociedade por meio de práticas positivas, como o cuidado com a comunidade envolvida.

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as práticas financeiras adotadas no Brasil, principalmente aquelas aplicáveis às entidades sem finalidade de lucro. Conforme relatório trimestral, nota-se que a W6 Organização Social contou no período de janeiro a março, com as doações das associadas para manutenção das despesas mensais necessárias para a legalidade da entidade, tais como a despesa com a contabilidade.

O saldo de receitas x despesas mensais foi equiparado uma vez que todas as despesas essenciais foram integralmente assumidas por suas sócias. O referido trimestre teve dedicação integral nas demandas administrativas da organização, bem como organização dos documentos, elaboração de projetos e busca por parcerias.



Segue abaixo o detalhamento financeiro do primeiro trimestre de 2020.

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
RECEITAS - DOAÇÕES	R\$ 705,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 1.605,00
DESPESAS	R\$ 705,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 1.605,00

DETALHADO MENSAL /RECEITAS - TRIMESTRAL			
ITEM	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
Doação Angélica	R\$ 141,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Daniela	R\$ 0,0	R\$ 0,0	R\$ 0,0
Doação Elisa	R\$ 141,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Silvia	R\$ 141,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Tayane	R\$ 141,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Zilda	R\$ 141,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Total de Receitas (A):	R\$ 705,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00

MENSAL / DESPESAS –TRIMESTRAL 2020			
ITEM	janeiro	fevereiro	março
Contabilidade - serviços	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00
13º salário contabilidade	R\$ 255,00	R\$ 0	R\$ 0
Total de Receitas (B):	R\$ 705,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00

Após análise das demonstrações financeiras do 1º trimestre de 2020 compostas pelo Relatório Financeiro, julgamos como suficiente, e coerente o apresentado. Sendo assim, declaramos que as demonstrações financeiras e as contas do exercício do primeiro trimestre de 2020 estão em condições de serem aprovadas e estão adequadamente demonstradas no Relatório Financeiro.



Brasília, 06 abril de 2020



Zilda Pessoa Silva
Diretora Financeira

De acordo,



Angélica Gama
Presidente



Sílvia Gontijo
Vice Presidente

Elisa Mirsky
Diretora Executiva

Daniela Oliveira
Conselheira Fiscal



RELATÓRIO FINANCEIRO 2020

Trimestral – Abril a Junho

A W6 Organização Social fundada em 16 de julho de 2019, com a finalidade dirigida à promoção, defesa e garantia de direitos individuais e coletivos, com o foco no fomento, promoção, difusão e fortalecimento do esporte, da cultura, do ensino, do turismo, do meio ambiente e do lazer, bem como da cidadania. A W6 Organização Social enxerga com otimismo o futuro dos projetos, mas está ciente dos desafios que deverá transpor para atingir seus objetivos de longo prazo.

- Conformidade: respeitar as leis brasileiras e as nossas próprias normas e procedimentos.
- Excelência: perseguir, a cada dia, o melhor em tudo o que fazemos, seja no processo de elaboração e execução de projetos, transparência nas prestações de contas ou na relação com as comunidades atendidas.
- Crescimento: crescer não apenas em quantidade de ações, mas em nossa capacidade de influenciar a sociedade por meio de práticas positivas, como o cuidado com a comunidade envolvida.

Conforme relatório trimestral, nota-se que a W6 Organização Social contou no período de abril a junho, com as doações das associadas para manutenção das despesas mensais necessárias para a legalidade da entidade, tais como a despesa com a contabilidade, bem como doações voluntárias para a Campanha Prato Cheio. Tal campanha foi idealizada pelas associadas da W6 Organização Social e consistiu na arrecadação de recursos, vindo de doações de pessoas físicas, que destinaram os valores ao Banco de Brasília, Agência 219, Conta Corrente 219008171-2, de titularidade da presidente da OSC W6, Angélica Caroline da Rocha Gama Dantas, para aquisição de cesta de alimentos contendo 10 kg (frutas, verduras e legumes), além disso, itens para compor um kit de higiene e limpeza (1 litro de água sanitária, 1



sabonete, 1 barra de sabão) e 2 máscaras de tecido para proteção facial. No mês de junho, inserimos a doação de cobertores em virtude do início do inverno.

O saldo de receitas x despesas mensais administrativas foi equiparado uma vez que todas as despesas essenciais foram integralmente assumidas por suas sócias. As despesas referentes a compra dos itens para a Campanha Prato Cheio foram devidamente prestadas contas por meio do nosso site institucional (www.w6os.com.br).

Segue abaixo o detalhamento financeiro do segundo trimestre de 2020.

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
RECEITAS - DOAÇÕES	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 473,50	R\$ 1.373,50
DESPESAS	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 473,50	R\$ 1.373,50

DETALHADO MENSAL /RECEITAS - TRIMESTRAL			
ITEM	ABRIL	MAIO	JUNHO
Doação Angélica	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Daniela	R\$ 0,0	R\$ 0,0	R\$ 0,0
Doação Elisa	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Silvia	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Tayane	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00
Doação Zilda	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 113,50
Total de Receitas (A):	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 473,50

MENSAL / DESPESAS –TRIMESTRAL 2020			
ITEM	abril	maio	junho
Contabilidade - serviços	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00
Despesas administrativas			R\$ 23,50
Total de Receitas (B):	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 473,50



CAMPANHA PRATO CHEIO

A concretização das etapas da Campanha Prato Cheio foram realizadas nos dias 09/05 e 05/06/2020, no galpão de múltiplas funções da comunidade rural do Morro da Cruz (Rua da Gameleira R.SB 1), onde assistimos, em média, 240 pessoas.

Detalhamento dos gastos	MAIO	JUNHO	TOTAL
Aquisição de kits (cesta de alimentos + produtos de higiene + produtos de limpeza + máscaras / auxílio combustível)	R\$ 1.616,81	R\$ 4.197,24	R\$ 5.814,05
TOTAL	R\$ 1.616,81	R\$ 4.197,24	R\$ 5.814,05

Após análise das demonstrações financeiras do 2º trimestre de 2020 compostas pelo Relatório Financeiro, julgamos como suficiente, e coerente o apresentado para as devidas aprovações da diretoria.

Para finalizar, ressaltamos a missão da nossa entidade que se baseia no desenvolvimento humano e nos valores da ética, transparência e excelência nas atividades. Aprovar os documentos financeiros é o primeiro passo para seguir com êxito a missão e os valores que a W6 Organização Social prega. Essa é a nossa razão de ser.

Brasília, 06 de julho de 2020.



Zilda Pessoa Silva
Diretora Financeira



De acordo,

Angélica Gama
Presidente

Silvia Gontijo
Vice Presidente

Elisa Mirsky
Diretora Executiva

Daniela Oliveira
Conselheira Fiscal



RELATÓRIO FINANCEIRO 2020

Trimestral – Julho a Setembro

A W6 Organização Social fundada em 16 de julho de 2019, com a finalidade dirigida à promoção, defesa e garantia de direitos individuais e coletivos, com o foco no fomento, promoção, difusão e fortalecimento do esporte, da cultura, do ensino, do turismo, do meio ambiente e do lazer, bem como da cidadania. A W6 Organização Social enxerga com otimismo o futuro dos projetos, mas está ciente dos desafios que deverá transpor para atingir seus objetivos de longo prazo.

- Conformidade: respeitar as leis brasileiras e as nossas próprias normas e procedimentos.
- Excelência: perseguir, a cada dia, o melhor em tudo o que fazemos, seja no processo de elaboração e execução de projetos, transparência nas prestações de contas ou na relação com as comunidades atendidas.
- Crescimento: crescer não apenas em quantidade de ações, mas em nossa capacidade de influenciar a sociedade por meio de práticas positivas, como o cuidado com a comunidade envolvida.

Conforme relatório trimestral, nota-se que a W6 Organização Social contou no período de julho a setembro, com as doações das associadas para manutenção das despesas mensais necessárias para a legalidade da entidade, tais como a despesa com a contabilidade, bem como doações voluntárias para a Campanha Prato Cheio. Tal campanha foi idealizada pelas associadas da W6 Organização Social e consistiu na arrecadação de recursos, vindo de doações de pessoas físicas, que destinaram os valores ao Banco de Brasília, Agência 219, Conta Corrente 219008171-2, de titularidade da presidente da OSC W6, Angélica Caroline da Rocha Gama Dantas, para aquisição de cesta de alimentos contendo 10 kg (frutas, verduras e legumes), além disso, itens para compor um kit de higiene e limpeza (1 litro de água sanitária, 1



sabonete, 1 barra de sabão) e 2 máscaras de tecido para proteção facial. Nesse trimestre, inserimos a doação de alimentos não perecíveis (macarrão e flocão).

O saldo de receitas x despesas mensais administrativas foi equiparado uma vez que todas as despesas essenciais foram integralmente assumidas por suas sócias. As despesas referentes a compra dos itens para a Campanha Prato Cheio foram devidamente prestadas contas por meio do nosso site institucional (www.w6os.com.br).

Segue abaixo o detalhamento financeiro do terceiro trimestre de 2020.

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL
RECEITAS - DOAÇÕES	R\$ 654,40	R\$ 861,50	R\$ 710,98	R\$ 2.226,88
DESPESAS	R\$ 654,40	R\$ 861,50	R\$ 710,00	R\$ 2.225,90

DETALHADO MENSAL /RECEITAS - TRIMESTRAL			
ITEM	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
Doação Angélica	R\$ 124,00	R\$ 196,81	R\$ 147,00
Doação Daniela	R\$ 34,40	R\$ 116,91	R\$ 66,66
Doação Elisa	R\$ 124,00	R\$ 116,91	R\$ 66,66
Doação Silvia	R\$ 124,00	R\$ 196,95	R\$ 297,00
Doação Tayane	R\$ 124,00	R\$ 116,91	R\$ 66,66
Doação Zilda	R\$ 124,00	R\$ 116,91	R\$ 67,00
Total de Receitas (A):	R\$ 654,40	R\$ 861,40	R\$ 710,98

MENSAL / DESPESAS –TRIMESTRAL 2020			
ITEM	julho	agosto	setembro
Contabilidade - serviços	R\$ 450,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Alteração de ata W6	R\$ 204,40		
Anuidade de domínio e renovação site		R\$ 301,50	
Aluguel da sala - FBDF		R\$ 160,00	R\$ 160,00
Despesas administrativas			R\$ 150,00
Total de Receitas (B):	R\$ 654,40	R\$ 861,40	R\$ 710,00



CAMPANHA PRATO CHEIO

A concretização das etapas da Campanha Prato Cheio foram realizadas nos dias 04/07, 15/08 e 12/09/2020, no galpão de múltiplas funções da comunidade rural do Morro da Cruz (Rua da Gameleira R.SB 1), onde assistimos em média 250 pessoas em cada ação.

Detalhamento dos gastos	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	TOTAL
Aquisição de kits (cesta de alimentos + produtos de higiene + produtos de limpeza + alimentos não perecíveis + auxílio combustível e lavagem)	R\$ 1.592,85	R\$ 1.597,12	R\$ 1.645,26	R\$ 4.835,23
TOTAL	R\$ 1.592,85	R\$ 1.597,12	R\$ 1.645,26	

Após análise das demonstrações financeiras do 3º trimestre de 2020 compostas pelo Relatório Financeiro, julgamos como suficiente, e coerente o apresentado para as devidas aprovações da diretoria.

Brasília, 05 de outubro de 2020.



Zilda Pessoa Silva
Diretora Financeira

De acordo,



Angélica Gama
Presidente



Silvia Gontijo
Vice Presidente



Elisa Mirsk
Diretoria Executiva

Daniela Oliveira
Conselheira Fiscal



RELATÓRIO FINANCEIRO 2020

Trimestral – Outubro a Dezembro

A W6 Organização Social fundada em 16 de julho de 2019, com a finalidade dirigida à promoção, defesa e garantia de direitos individuais e coletivos, com o foco no fomento, promoção, difusão e fortalecimento do esporte, da cultura, do ensino, do turismo, do meio ambiente e do lazer, bem como da cidadania. A W6 Organização Social enxerga com otimismo o futuro dos projetos, mas está ciente dos desafios que deverá transpor para atingir seus objetivos de longo prazo.

- Conformidade: respeitar as leis brasileiras e as nossas próprias normas e procedimentos.
- Excelência: perseguir, a cada dia, o melhor em tudo o que fazemos, seja no processo de elaboração e execução de projetos, transparência nas prestações de contas ou na relação com as comunidades atendidas.
- Crescimento: crescer não apenas em quantidade de ações, mas em nossa capacidade de influenciar a sociedade por meio de práticas positivas, como o cuidado com a comunidade envolvida.

Conforme relatório trimestral, nota-se que a W6 Organização Social contou no período de outubro a dezembro, com as doações das associadas para manutenção das despesas mensais necessárias para a legalidade da entidade, tais como a despesa com a contabilidade, bem como doações voluntárias para a Campanha Prato Cheio. Tal campanha foi idealizada pelas associadas da W6 Organização Social e consistiu na arrecadação de recursos, vindo de doações de pessoas físicas, que destinaram os valores ao Banco de Brasília, Agência 219, Conta Corrente 219008171-2, de titularidade da presidente da OSC W6, Angélica Caroline da Rocha Gama Dantas, para aquisição de cesta de alimentos contendo 10 kg (frutas, verduras e legumes), além disso, itens para compor um kit de higiene e limpeza (1 litro de água sanitária, 1 sabonete, 1 barra de sabão).



Algumas ações foram inseridas neste trimestre, tendo em vista a comemoração do dia das crianças, no qual fizemos a doação de um kit de higiene bucal, juntamente com um kits de guloseimas para as crianças e adolescentes até 17 anos de idade. Parte dos kits de higiene foram doados pelo Instituto Aleph Consciência e Integração, parceiro desde a etapa de junho de 2020.

No mês de novembro tivemos a iniciativa de promover um bazar contendo roupas masculinas, femininas, sapatos, acessórios em geral e alguns itens de casa. Solicitamos as doações por meio eletrônico e entre nossos amigos. Todos os itens do bazar foram doados às famílias cadastradas na campanha Prato Cheio. O bazar solidário teve por objetivo propiciar o direito de escolha, valorizando o indivíduo e oportunizando uma relação de igualdade. Para quem doa, o objetivo é resgatar o sentimento de solidariedade e a importância da participação de todos na ajuda ao próximo, uma vez que temos consciência de que precisamos verdadeiramente uns dos outros.

No mês de dezembro, promovemos a Campanha W6 - Natal Solidário para arrecadação de brinquedos usados em bom estado de conservação, para serem doados às crianças, cadastradas como entes das famílias que atendemos no projeto. Com os brinquedos arrecadados, conseguimos montar mais de 150 kits, com um pirulito. Sendo que 91 kits foram entregues e o restante nos trouxe um extra para a campanha do Brinquedo do mês de Outubro de 2021. Além disso, conseguimos inserir juntamente com a cesta verde, um frango resfriado (peso de 2,5 kg em média) para cada família cadastrada. A Campanha W6 - Natal Solidário foi uma campanha 100% financiada por doações, o que caracteriza seu rol cooperativo, filantrópico e humanitário. No dia da entrega dos kits e brinquedos, foi realizada uma breve fala da diretoria da W6, representada pela presidente Angélica Gama, pela vice-presidente Sílvia Gontijo e pela diretora financeira, Zilda Pessoa. O objetivo da fala foi informar aos beneficiários sobre a missão da W6 Organização Social, o motivo da escolha da comunidade do Morro da Cruz para as ações realizadas, a logística que se dá para a execução da campanha e o planejamento para 2021.



O saldo de receitas x despesas mensais administrativas foi equiparado uma vez que todas as despesas essenciais foram integralmente assumidas por suas sócias. As despesas referentes a compra dos itens para a Campanha Prato Cheio foram devidamente prestadas contas por meio do nosso site institucional (www.w6os.com.br).

Segue abaixo o detalhamento financeiro do último trimestre de 2020.

RELATÓRIO INANCEIRO TRIMESTRAL	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
RECEITAS - DOAÇÕES	R\$ 610,00	R\$ 1.055,85	R\$ 807,00	R\$ 2.472,85
DESPESAS	R\$ 610,00	R\$ 1.055,85	R\$ 807,00	R\$ 2.472,85

DETALHADO MENSAL /RECEITAS - TRIMESTRAL			
ITEM	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Doação Angélica	R\$ 147,00	R\$ 401,00	R\$ 205,40
Doação Daniela	R\$ 66,66	R\$ 120,05	R\$ 125,40
Doação Elisa	R\$ 70,00	R\$ 113,35	R\$ 125,40
Doação Silvia	R\$ 192,98	R\$ 234,78	R\$ 205,40
Doação Tayane	R\$ 66,66	R\$ 120,01	R\$ 0,00
Doação Zilda	R\$ 66,70	R\$ 120,05	R\$ 145,40
Total de Receitas (A):	R\$ 610,00	R\$ 1.109,24	R\$ 807,00

MENSAL / DESPESAS –TRIMESTRAL 2020			
ITEM	outubro	novembro	dezembro
Contabilidade - serviços	R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 567,00
Aluguel - sala FBDF	R\$ 160,00	R\$ 160,00	R\$ 160,0
Despesas administrativas (materiais / limpeza / taxa banco / recarga celular)	R\$ 50,00	R\$ 230,00	R\$ 80,00
Autenticações - cartório (assembleia geral ordinária)		R\$ 319,20	
Total de Receitas (B):	R\$ 450,00	R\$ 1.109,20	R\$ 807,00



CAMPANHA PRATO CHEIO

A concretização das etapas da Campanha Prato Cheio foram realizadas nos dias 17/10, 14/11 e 17/12/2020, no galpão de múltiplas funções da comunidade rural do Morro da Cruz (Rua da Gameleira R.SB 1), onde assistimos em média 250 pessoas por mês.

Detalhamento dos gastos	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
Aquisição de kits (cesta de alimentos + produtos de higiene + produtos de limpeza + máscaras / auxílio combustível)	R\$ 2.400,04	R\$ 1.497,75	R\$ 2.324,46	R\$ 6.222,25
TOTAL	R\$ 2.400,04	R\$ 1.497,75	R\$ 2.324,46	R\$ 6.222,25

Após análise das demonstrações financeiras do 4º trimestre de 2020 compostas pelo Relatório Financeiro, julgamos como suficiente, e coerente o apresentado para as devidas aprovações da diretoria.

Para finalizar, ressaltamos a missão da nossa entidade que se baseia no desenvolvimento humano e nos valores da ética, transparência e excelência nas atividades. Aprovar os documentos financeiros é o primeiro passo para seguir com êxito a missão e os valores que a W6 Organização Social prega. Essa é a nossa razão de ser.

Brasília, 22 de dezembro de 2020.



Zilda Pessoa Silva
Diretora Financeira

De acordo,



W6 Organização Social
Tel: (11) 98379-2753
www.w6s.com.br@w6s.org

Angélica Gama
Presidente

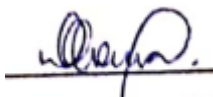


W6 Organização Social
Tel: (11) 98379-2753
www.w6s.com.br@w6s.org

Sílvia Gontijo
Vice Presidente



Elisa Mirsk
Diretoria Executiva



Daniela Oliveira
Conselheira Fiscal