



*O Farol está ali para fazer uma coisa, fazer brilhar a Luz.  
O Propósito da Luz muitas vezes varia.  
Às vezes é uma advertência,  
às vezes está lá para chamar atenção  
e às vezes está ali para guiar!  
Kryon.*

**RELATÓRIO PRESTAÇÃO DE CONTAS  
PROJETO O FAROL – Social  
Mês de referência: 10 – Fevereiro de 2021.**

**Preparado por:** Angélica Gama – Presidente da W6OS  
Sílvia Gontijo – Vice Presidente W6OS  
**Aprovado por:** Zilda Pessoa – Diretora Financeira.

Para o nosso trabalho, o mês de fevereiro foi bem diferenciado. Dentre todas as ações, as que mais se destacaram foram a entrega da bicicleta que nos foi doada e a distribuição de cobertores adquiridos na parceria com o Instituto Bancorbrás. Esse foi um mês farto, o que nos motiva a continuar o trabalho.

No mês de Fevereiro de 2021 tomamos ciência do projeto do Governo do Distrito Federal, chamado PRATO CHEIO. Esse era o nome que estávamos usando para a Campanha. Após analisarmos a evolução e o sucesso da Campanha PRATO CHEIO, resolvemos transformar essa ação em algo mais fixo, nascendo assim o PROJETO O FAROL. Esse projeto vai abranger todas as vertentes que somos capacitadas para explorar, assim a derivação da nomenclatura vai acompanhar a linha de ação que será executada. A Campanha PRATO CHEIO no caso se transformou em PROJETO O FAROL - Social.

Em breve faremos a inauguração oficial deste Projeto, informando as inúmeras possibilidades de atuação dos interessados em contribuir.

A Campanha para arrecadação de recursos foi idealizada nas redes sociais entre os dias 22 de janeiro a 19 de fevereiro. Em continuidade a nossa metodologia, mantivemos as doações financeiras ofertadas por pessoas físicas e pelos parceiros institucionais para a aquisição das cestas verdes e o kit limpeza.



Os valores arrecadados foram depositados diretamente na conta bancária, pessoa jurídica da W6 Organização Social, Agência 1003-0, Conta Corrente 67.292-0, Banco do Brasil.

Conseguimos arrecadar mais de 100 kg de alimentos perecíveis, mediante parcerias efetivadas com o Instituto Aleph e com a loja Noro Bike (venda de acessórios e bicicletas).

O Instituto Aleph, por meio da sua campanha de arrecadação de alimentos, conseguiu alcançar dentro da sua rede a importante quantia 35 kg de alimentos não perecíveis, divididos em de 10 kg de feijão, 5 kg de flocão, 4 kg de açúcar, 4 kg de macarrão, 2 pacotes de biscoitos, 1 kg de fubá de milho, 3 pacotes de sal, 1 óleo, 1kg de farinha de trigo, 1 pacote de canjica branca e 3 kg de polvilho.

A Noro Bike, ao promover o I Passeio Ciclístico do Noroeste, em parceria com a W6OS, arrecadou por meio de suas inscrições 83 kg de alimentos, distribuídos em 26 kg de feijão, 30 kg de arroz, 10 kg de macarrão, 4 kg de açúcar, 3 kg de flocão de milho, 4 kg de fubá, 3 kg de farinha de mandioca, 1 pacote de farinha de trigo, 1 pacote de canjica e 1 pacote de lentilha.

Dentro da nossa dinâmica, esses alimentos foram distribuídos proporcionalmente entre as famílias atendidas, de forma que todas cadastradas foram assistidas com a cesta verde, o kit de limpeza e um complemento de alimentos não perecíveis.

Ainda esse mês, mantivemos o valor sugerido para o kit unitário mensal (cesta verde e kit limpeza) foi de R\$30,00 (trinta reais). Para atendermos minimamente as 62 (sessenta e duas) famílias. O valor mensal do projeto, com esse fim específico foi de R\$1.860,00 (hum mil oitocentos e sessenta reais).

### ❖Parceria Instituto Bancorbrás

No sentido de conseguir parceria institucional, a W6OS fez o registro na página do Instituto Bancorbrás, o braço social da empresa Bancorbrás.

O Instituto Bancorbrás atua com programas sociais, tendo como público alvo pessoas, famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade, em decorrência da



pobreza, do precário ou do nulo acesso aos serviços públicos e/ou qualquer outra situação de risco social, residentes no Distrito Federal e nos estados em que as empresas Bancorbrás atuam.

De imediato, nosso cadastro foi aceito e conseguimos uma primeira doação do Instituto Bancorbrás. Eles se identificaram pelo nosso trabalho de assistência social que realizamos no Morro da Cruz e imediatamente fomos convidadas a concretizar um parceria referente a doação de cobertores.

A característica da parceria foi a doação de 260 (duzentos e sessenta) cobertores para serem entregues às 62 famílias atendidas pelo nosso projeto O FAROL - Social, Após análise das possibilidades de atender confortavelmente as famílias cadastradas, verificamos que conseguiríamos atender mais 10 famílias que fazem parte da nossa lista de espera para o acompanhamento assistencial.

Os cobertores foram distribuídos conforme a quantidade de pessoas que moram na mesma casa, sendo que as famílias formadas por maior quantidade de pessoas recebeu até 5 cobertores e as famílias formadas por 1 só pessoa, ficou com 1 cobertor.

Conforme analisamos a situação de vulnerabilidade social, entregamos 1 unidade de coberta para a senhora (Telma) que faz a limpeza da sede da W6, pois temos ciência da necessidade da mesma.

Mais uma vez, agradecemos e destacamos a importância dessa ação, pois entendemos que a melhor forma de aquecer o frio de quem sente frio é a generosidade.

Essa ação de distribuição de cobertores, faz parte do nosso calendário de ação desde o ano passado, e sem dúvida nenhuma, o resultado alcançado é um sucesso.

A W6OS agradece imensamente a parceria com o Instituto Bancorbrás, acreditando que as pequenas ofertas bem direcionadas produzem grandes efeitos para a comunidade.

#### ❖ **Promoção “Eu mereço ganhar um Bicicleta”**

A W6OS recebeu uma doação de uma bicicleta de pessoa física anônima e



decidiu promover uma Campanha exclusiva para os beneficiados do Projeto O FAROL - Social.

A locomoção das pessoas na comunidade é um problema real, uma vez que as ruas não possuem asfalto, serviço de transporte rodoviário e nem rede de esgoto, o que dificulta e muito o deslocamento dos moradores.

Em virtude da distância ao centro comercial do Morro da Cruz e por outras circunstâncias, visando facilitar a locomoção, resolvemos alimentar uma Campanha com fins de mobilização social coletiva, envolvendo os seguidores das mídias sociais da W6 no instagram.

Durante a campanha, encontramos um parceiro que nos ofertou a revisão da bicicleta, para que ela fosse entregue nas melhores condições de uso possível. Gratidão a Norobike por investir nessa campanha que nos trouxe tanta alegria.

A dinâmica da campanha se deu por meio de um convite explicativo, a todas as famílias cadastradas no Projeto O FAROL - Social, inseridos no *whatsapp* da W6OS para que os interessados em participar da promoção, encaminhassem um vídeo de um minuto dizendo o porquê mereciam ganhar a bicicleta.

No dia 03 de fevereiro os assistidos pelo Projeto foram avisados da Campanha "*Eu Mereço ganhar uma bike*" e tiveram o prazo de 7 dias para gravar o vídeo e enviar para o *whatsapp* da W6(até 10/02). A Comissão da W6 teve 4 dias para escolher os 3 melhores vídeos e publicar no instagram @w6org( de 11 a 14 de fevereiro). A publicação no instagram foi feita no dia 15/02/2021. Os seguidores da nossa rede social no instagram tiveram 5 dias para votar no vídeo que mais impactou a sua visão de solidariedade. A votação foi encerrada no dia 19 de fevereiro às 23h59.

O vídeo que obteve o maior número de curtidas foi considerado o vencedor. A bicicleta foi entregue na ação do dia 20 de fevereiro às 15h no Morro da Cruz.

O ganhador foi Kevin, filho da beneficiada Telma de Jesus A. Silva que conseguiu 187 curtidas em seu vídeo. Em segundo lugar, com 116 curtidas, ficou a Maria da Conceição e em terceiro lugar com 84 curtidas Maria Eduarda, filha da Rosângela Pereira. A bicicleta foi entregue ao primeiro lugar, o segundo e terceiro colocados ganharam uma caixa de chocolate, cada um, enaltecendo a participação. Os vídeos e maiores informações estão disponíveis no nosso instagram @w6org.



O Projeto O FAROL - Social mantém o objetivo de assistir as famílias do Morro da Cruz - São Sebastião. Como parte do planejamento da campanha de fevereiro, a comissão da W6OS responsável pelas famílias, entrou em contato com os beneficiados para avisar a data, o local e agendar o horário da distribuição dos kits, bem como, enfatizar o uso obrigatório da máscara de proteção facial e apresentação de documento oficial com foto, para a retirada do kit no local.

A ligação para as famílias também corrobora para a conscientização das pessoas com relação à higiene, a limpeza e os cuidados necessários para combatermos a COVID -19. Nesse mês, foram feitas ligações para as pessoas da lista de espera, visando a doação dos cobertores.

A concretização dessa etapa do Projeto foi realizada no dia 20 de fevereiro de 2021, das 14h30 às 17h30 no Galpão de Múltiplas Funções da Comunidade Rural do Morro da Cruz (Rua da Gameleira, Rua SB 1), em São Sebastião, Distrito Federal.

Nessa etapa, assistimos 62 (sessenta e duas) famílias, totalizando 246 (duzentos e quarenta e seis) pessoas contempladas. As 5 (cinco) famílias formadas por mais de 7 (sete) pessoas receberam 2 (duas) cestas de alimentos, sendo distribuídas ao todo 67 (sessenta e sete) cestas.

#### ❖ Famílias Contempladas

<b>Famílias Contempladas</b>	<b>Número de Membros na família</b>	<b>Número de cesta recebida</b>
<b>05</b>	<b>Até 2 pessoas</b>	<b>1</b>
<b>50</b>	<b>3 a 5 pessoas</b>	<b>1</b>
<b>02</b>	<b>6 pessoas</b>	<b>1</b>
<b>05</b>	<b>Mais de 7 pessoas</b>	<b>2</b>



❖ **Despesas Essenciais**

	<b>Cestas</b>	<b>Água Sanitária (2L)</b>	<b>Detergente</b>	<b>Sacolas</b>
<b>Quantidade</b>	<b>67 unid.</b>	<b>60 unid.</b>	<b>60 unid.</b>	<b>01 pct</b>
<b>Valor Unitário</b>	<b>R\$ 15,50</b>	<b>R\$ 2,69</b>	<b>R\$ 0,99</b>	<b>R\$ 33,90</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.038,50</b>	<b>R\$ 161,40</b>	<b>R\$ 59,40</b>	<b>R\$ 33,90</b>
<b>Total Essencial</b>	<b>R\$ 1.293,2</b>			

Obs.: Houve doação, 2 unidades avulsas de água sanitária e de 2 detergente.

❖ **Despesas Superficiais**

<b>Itens</b>	<b>Valor</b>
<b>Gasolina Carro 1</b>	<b>R\$ 50,00</b>
<b>Higienização Carro 1</b>	<b>R\$ 35,00</b>
<b>Gasolina Kombi</b>	<b>R\$ 110,12</b>
<b>Higienização Kombi</b>	<b>DOAÇÃO</b>
<b>Transporte Cestas</b>	<b>R\$ 100,00</b>
<b>Sacolas Plásticas</b>	<b>R\$ 33,90</b>
<b>Caixa de Chocolate (2)</b>	<b>R\$ 17,98</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 347,00</b>

❖ **Despesas Total**

<b>Despesas</b>	<b>Valor</b>
<b>Despesas Essencial</b>	<b>R\$ 1.293,2</b>
<b>Despesas Superficiais</b>	<b>R\$ 347,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.640,92</b>



**Obs.:** O saldo remanescente do mês de janeiro, no valor de R\$ 183,73 foi destinado para o abastecimento da Kombi (R\$ 110,12) e das despesas de compras das sacolas plásticas (R\$ 33,90) e chocolates (R\$ 17,98), restando um saldo no valor de R\$ 21,73 para despesas de março/2021.

### ❖ ANEXO (Notas Fiscais)

#### DESPESAS ESSENCIAIS

##### 1.0 - Cestas verde

**gálago**  
Indústria de Automação Comercial

CNPJ: 10.520.545/0001-82 K E A - COMERCIO DE  
PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA - ME  
RUA CSB 03 LOTES 2/6. 04 EDIF ACAPULCO  
AGUATINGA - BRASILIA - DF 72015-935 Fone:  
61)3201-2889 I.E.: 07513770001-82

DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE CONSUMIDOR ELETRÔNICA

#	Cód	Descrição	Qtd	Un	VI	Unit.	VI Total
001	2	CESTA DE VE	67	UN	X 15,50	1.038,50	

**QTD. TOTAL DE ITENS** 001  
**VALOR TOTAL R\$** 1.038,50

FORMA DE PAGAMENTO Valor Pago  
Outro 1.038,50

Consulte pela Chave de Acesso em  
[www.fazenda.df.gov.br/nfce/consulta](http://www.fazenda.df.gov.br/nfce/consulta)  
321 0210 5205 4500 0182 6500 1000 0023 1710 0002  
3180

CONSUMIDOR CNPJ: 34.450.946/0001-71  
NFC-e nº 000002317 Série 001 20/02/2021 12:40:10  
Protocolo de Autorização: 353210075311830  
Data de Autorização 20/02/2021 12:37:10


DEUS É O NOSSO REFUGIO E FORTALEZA  
Gálago - [www.galago.com.br](http://www.galago.com.br)



## 2.0 - Produto de Limpeza (Água Sanitária e detergente)

Atacadão Assaí - No momento de realizar o pagamento das compras, o sistema do atacadão para o pagamento via PIX, direto da Conta corrente PJ da W6, estava inoperante.

Diante dessa limitação, as compras foram pagas pela Diretora financeira da W6, Zilda Pessoa, na transação de débito automático. Logo em seguida, a presidente da W6, Angélica Gama, fez a transferência, também via PIX, da conta da W6 para a da pessoa física Zilda Pessoa.

-----						
SENDAS DISTRIBUIDORA S/A						
QS-9 - Rua 100 Lote 04, S/N						
Areal Aguas Claras - Brasilia - DF						
CNPJ 06.057.223/0341-57 IE 776.386.100.505						
Telefone: (61) 3456-9150 DATA: 17/02/2021 - 13:17						
LOJA=0101 PDU=022 Seq=042506						
-----						
DOCUMENTO AUXILIAR						
DA NOTA FISCAL DE CONSUMIDOR ELETRONICA						
-----						
ITEM	COD	DESC	QTDE	UN	VL. UNIT	VL. TOTAL R\$
-----						
001	7898247332106	DET OESTE 500ML LIM				
	12,000	Fr x		0,99		11,88
002	17898247332103	DET OESTE 500ML LIM CX				
	2,000	Cx x		23,76		47,52
003	17898610270094	AG SANIT BRANQUI 2LT C				
	10,000	Cx x		16,14		161,40
-----						
QTD. TOTAL DE ITENS						24
VALOR TOTAL R\$						220,80
<b>VALOR A PAGAR R\$</b>						<b>220,80</b>
FORMA DE PAGAMENTO						VALOR PAGO
Cart Debito						220,80
-----						
Consulte pela Chave de Acesso em:						
<a href="http://dec.fazenda.df.gov.br/AConsulta">http://dec.fazenda.df.gov.br/AConsulta</a>						
5321 0206 0572 2303 4157 6502 2000 0239 1012 2042 5060						
-----						
CONSUMIDOR - CNPJ:34450946000171 -						
NFC-e n. 23910 Serie 22 Emissao 17/02/2021 13:17:02						
Via Consumidor						
Protocolo de Autorizacao: 353210070666618						
Data de Autorizacao: 17/02/2021 13:17:02						
-----						
						





## Comprovante de transferência PIX W6 para Diretora Financeira Zilda

SISBB - SISTEMA DE INFORMACOES BANCO DO BRASIL  
18/02/2021 - AUTOATENDIMENTO - 21.36.28  
1003001003 COMPROVANTE PIX 0006

CLIENTE: W6 ORGANIZACAO SOCIAL  
AGENCIA: 1003-0 CONTA: 67.292-0

### SOBRE A TRANSACAO

ID: E000000020210217221052842079640  
CNPJ: 34.450.946/0001-71  
VALOR: 220,80  
DATA: 17/02/2021 - 19:36:36  
DESCRICAO: Campanha fevereiro

PAGO PARA: Zilda Pessoa Silva  
CPF: \*\*\*.957.531-\*\*  
INSTITUICAO: 90400888 BCO SANTANDER (BRASIL) S.A  
AGENCIA: 4738 - CONTA: 0000000000010011623

Notificacao enviada em: 17/02/2021 - 19:36:37

DOCUMENTO: 021702  
AUTENTICACAO SISBB: A.D4D.834.D09.96B.21F

## DESPESAS SUPERFICIAIS

### 1.0 - Transporte das Cestas.

**RECIBO** Nº 02/2021 VALOR R\$ 100,00

Recebi (emos) de W6 Organizaçao Social  
a quantia de cem reais

Correspondente a serviço de Transporte das  
cestas

e para clareza firmo (amos) o presente.  
Taguatinga de fevereiro de 2021

Assinatura Karina Kubota Hewas  
Nome KCA Com. Produtos Alimentares CPF / RG 10.520.545/0001-82  
Endereço CSB 03 H 02106 Ed. Apapulo Taguatinga



## 2.0 - Higienização Carro 1

SISBB - SISTEMA DE INFORMACOES BANCO DO BRASIL  
25/02/2021 - AUTOATENDIMENTO - 08.55.51  
1003 01003 0001

Pagamento em Processamento

CLIENTE: W6 ORGANIZACAO SOCIAL  
AGENCIA: 1003-0 CONTA: 67.292-0

IDENT. PIX: E000000002021022511523CVZFLE1BRB

FAVORECIDO: Fagner De Farias Santos

CPF: 011.892.151.79

BANCO : 260 Nu Pagamentos S.A.

AGENCIA - CONTA

0001 - 000000000049730428-2

VALOR: 35,00

DOCUMENTO: 022501

O debito foi efetuado em sua conta, e o pagamen-  
to esta sendo remetido ao recebedor. Enviaremos  
uma notificacao a voce assim que recebermos a  
confirmacao do credito na conta do recebedor.


### 3.0 - Gasolina Carro 01



#### 4.0 - Gasolina da Kombi.



**5.0 - SACOLAS PLÁSTICAS - utilizamos as sacolas plásticas para colocar os alimentos perecíveis e entregá-los as famílias.**



**Embalagens  
Capital**  
Atacado e Varejo

**F&M Distribuidora de Embalagens Ltda-ME**  
 NPJ - 09.465.023/0001-46 IE - 0750154500179  
 RN 122 Conj. 03 Lote 05, 05 - Samambaia Sul - CEP 72304-103 - Brasília - DF  
 Fone: (61) 3032-6262

---

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

QTD	UN	PREÇO	TOTAL
36	SACOLA RECICLADA 40X50 CINZA 3KG	1 UN 33,90	33,90

**de total de itens** 1

**desconto Total** 0,00

**valor Total** 33,90

**forma de Pagamento** **Valor Pago**

cheiro 34,00

valor R\$ 0,10

---

**Formação dos Tributos Totais Incidentes**

Imposto Federal (12.741 / 2012) 9,06

---

**EMITIDA EM CONTINGÊNCIA**

PROCON-DF: 151  
 SCS Ed. Venancio Shopping, Bl. B-60, Sala 240  
 114493 - INARA RODRIGUES DA SILVA  
 1 -

Via Consumidor

**Número** 108849 **Série** 5

**Emissão** 17/02/2021 12:30:40

Consulte pela Chave de Acesso em  
<https://www1.receita.fazenda.gov.br/documentosfiscais/consultar>

**CHAVE DE ACESSO**


5321 0209 4650 2300 0146 6500 5000 1088 4996 0747 3613

---

CONSUMIDOR  
 CNPJ 34.450.946/0001-71  
 CONSUMIDOR FINAL

---

Consulta via leitor de QR Code




Desenvolvido por IDEALSOFT

## 6.0 - Caixa de Bombom para os 2 finalistas da Campanha da Bike.

CODIGO	DESCRICAO	QTDE UN	VL UNIT	VL TOTAL R\$
7891000325131	CX BOMBOM ESPECIALIDADES 251G	2	PCE x 11,99	23,98
QTD. TOTAL DE ITENS				1
VALOR TOTAL R\$				23,98
VALOR DESCONTOS R\$				6,00
VALOR À PAGAR R\$				17,98
FORMA DE PAGAMENTO			VALOR PAGO R\$	
Cartao de Debito				17,98

Consulte pela chave de acesso em  
<http://www.fazenda.df.gov.br/nfce/consulta>  
5321 0233 0145 5602 6900 6530 2000 0922 9911 4174 4718



CONSUMIDOR CNPJ: 34.450.946/0001 71 |  
NOME NAO INFORMADO  
NFCe n° 92299 Serie 302 19/02/2021 18:27:25  
Protocolo de autorização: 353210074327185  
Data de autorização 19/02/2021 18:27:26

Trib aprox: R\$ 2.14 Fed R\$ 4.31 Est R\$ 0.00 Mun Fonte: IBPT.  
Loja 265 PDV:302 Data:19/02/2021 cupom:58 Ver:2.34.2  
PROCON: SCS - Ed Venancio 2000, SN - Bloco B60 - Sala 240  
Asa Sul - Telefone: 151

VISA  
CIELO  
VISA ELECTRON  
422061-5380  
POS-82157127 DOC-762084 AUT:271751  
VALOR: 17,98

Os documentos originais estão guardados nos arquivo da W6OS, qualquer dúvida ou demais informações referente à Prestação de Contas e movimentações bancárias, queria entrar em contato:

e- mail: [w6organizacaoosocial@gmail.com](mailto:w6organizacaoosocial@gmail.com)

Telefone: (61) 98379-3753

Brasília, 08 de março de 2021.

W6 ORGANIZAÇÃO SOCIAL