

A W6 Organização Social é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, que nasceu da consciência de seis mulheres profissionais que defendem a vida acima de tudo e que se sensibilizam diante das carências sociais.

Somando uma grande experiência na área pública e privada, as seis profissionais somaram forças e conhecimento para assessorar as entidades jurídicas e pessoas físicas que se interessam em realizar projetos nas áreas social, esportiva, educacional, cultural e de meio ambiente. A assistência prestada pela W6OS engloba desde a elaboração do projeto, passando pela captação de recursos, ações pré-evento, execução do evento em si, até o pós evento, encerrando com a elaboração da prestação de contas de todo o trabalho realizado.

Hoje, nossas ações estão mais evidenciadas na área social, pois a COVID - 19 e todas as suas consequências limítrofes nos mobilizou para o atendimento assistencial da Comunidade do Morro da Cruz, em São Sebastião.

Nosso propósito para essa comunidade é exercer a empatia, com muito respeito, colocando o amor ao próximo, dentro da visão da necessidade humana, daqueles que não possuem recursos para construir uma vida mais digna.

Dentro desse olhar nasceu o projeto O FAROL - Social.

Missão e Visão

A nossa missão é colaborar com o desenvolvimento humano através do esporte, da educação, da cultura, da assistência social e do meio ambiente, fomentando a construção coletiva e a autonomia do indivíduo.

A nossa visão é alcançar a eficiência e reconhecimento como uma Organização Social de referência, que preza pela ética, transparência e excelência nas atividades, contribuindo para a inclusão social e o protagonismo humano dentro da capacidade de transformar o meio em que está inserido.

Objetivos da W6OS

Essas métricas, dizem respeito ao ano de 2021, levando em consideração o momento pandêmico mundial.

1. Aumentar o número de pessoas impactadas direta e indiretamente no Projeto O FAROL - Social através de oficinas, workshops e palestras de cunho relevante para a independência do indivíduo.
2. Inaugurar o Projeto O FAROL - Esportivo na comunidade do Morro da Cruz.
3. Aumentar a visibilidade do nosso trabalho nas mídias sociais.
4. Divulgar e alcançar êxito na Campanha de Crowdfunding (financiamento coletivo) para executar o Projeto O FAROL - Esportivo e dar continuidade ao Projeto O FAROL - Social.
5. Engajar na elaboração e execução de projetos esportivos, culturais, educacionais, assistenciais e de meio ambiente.
6. Eficiência nas ações que nos forem demandadas.

Metas Alcançadas

Essas metas dizem respeito ao ano de 2020:

1. Concretização do projeto PRATO CHEIO tornando parte da vertente social da W6OS transformado em Projeto O Farol - Social;
2. Realização de Assessoria Esportiva para alguns clientes;
3. Propostas bem sucedidas de parceiros como o Instituto Aleph, Brilho da Lua, Via Esporte, Federação de Basquete do DF (FBDF), AVABRA, Projeto Tô no Jogo, CETEFE, Associação dos Moradores Morro da Cruz, Norobike e Instituto Bancorbrás.

“O Farol está ali para fazer uma coisa, fazer brilhar a Luz. O Propósito da Luz muitas vezes varia. Às vezes é uma advertência, às vezes está lá para chamar atenção e às vezes está ali para guiar!

Kryon

A Campanha PRATO CHEIO foi uma iniciativa da W6 Organização Social, iniciada com apoio do *Instituto Aleph Integração e Consciência*, para assistir os pequenos produtores locais que foram prejudicados devido à pandemia da COVID -19.

Diante dessa realidade, aproveitamos a oportunidade para minimizar o impacto da fome de algumas famílias do Morro da Cruz, ajudando assim duas vertentes: os produtores e as famílias.

A Campanha começou em maio de 2020 e se mantém até os dias de hoje, por meio de doações voluntárias. Após 10 meses de efetivo trabalho, concretizamos a Campanha, transformando-a num Projeto dentro da nossa missão como Organização Social. Assim como o Farol, decidimos ancora-lo na rocha. Deste modo, nasceu o projeto O FAROL - Social, antiga campanha Prato Cheio.

Com essa experiência, concluímos que os tempos mudaram. Acreditamos que o momento atual pede ações práticas de solidariedade e acolhimento aos que não tem o básico para sobreviver.

E a cada fase concluída das ações que contemplam o Projeto, temos a certeza de que fazer o bem não tem dia e nem tem hora. Por isso, a Campanha se transformou num projeto contínuo da W6OS.

Para financiar o Projeto, contamos com a união de gestos solidários. Sugerimos uma contribuição a partir de R\$ 30,00 (trinta reais) podendo ser única ou mensal. O valor engloba uma cesta verde contendo 10 kg de frutas, verduras e legumes + um kit limpeza, que é doado a cada família cadastrada. Hoje contamos com 62 famílias inseridas no Projeto, alcançando a média de 250 pessoas mensalmente.

Parceria com Instituto Bancorbrás.

05

" O Instituto Bancorbrás atua com programas sociais, tendo como público alvo pessoas, famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade, em decorrência da pobreza, do precário ou do nulo acesso aos serviços públicos e/ou qualquer outra situação de risco social, residentes no Distrito Federal e nos estados em que as empresas Bancorbrás atuam."

Instituto Bancorbrás.

Após indentificarmos as ações desenvolvidas pelo Instituto Bancorbrás e percebermos que havia a sinergia com a missão, visão e finalidades da W6 Organização Social, entramos em contato com o Instituto a fim de buscarmos uma parceria consistente.

E assim, foi feito. Fizemos o cadastro no site e fomos atendidas por uma equipe profissional de altíssima qualidade e valores humanos.

Em questão de dias, fomos contempladas com uma Campanha Social de doação de cobertores. Recebemos a quantia de 260 unidades , no depósito da empresa, localizado no SIA Trecho 4 lote 1070 - 1100 , no dia 18 de fevereiro de 2021, às 10h. Na ocasião, a presidente da W6OS, Angélica Gama, assinou um Termo de Doação, na Administração de Bens e Patrimônios.

Conforme indica o Anexo 1.

Os cobertores adquiridos pelo Instituto Bancorbrás deveriam ser distribuídos pela W6OS, dentro das ações do projeto O FAROL - Social. E assim foi feito, a distribuição foi realizada as famílias cadastradas no Projeto, assim como as que estavam na fila de espera, e 30 unidades foram destinadas ao bazar que iremos realizar no mês de Março. Após as famílias escolherem os itens no bazar, ele será aberto a comunidade do Morro da Cruz. (As fotos e documentos serão enviados posteriormente a realização do bazar).

A W6OS foi representada pela presidente e a vice presidente. Anexo 2 - Vídeo 1.

Fomos informadas que teríamos que assinar um Termo de Autorização e Consentimento de uso de Imagem, Voz e Nome. Anexo 3 (Angélica) e 3.1(Silvia).

E todas as pessoas que receberam os cobertores, deveriam assinar o Termo de Autorização de uso de Imagem , Nome e Voz. Anexo 4

Toda a comunicação foi feita via e-mail, mensagem (Whatsapp) e ligações entre a equipe da Bancorbrás e a presidente da W6OS.



A assinatura do Termo de uso de Imagem e Voz e a entrega dos cobertores às famílias cadastradas no Projeto O FAROL - Social, aconteceu no dia 20/02, a partir das 14h, no Galpão de Múltiplas Funções da Comunidade Rural do Morro da Cruz (Rua da Gameleira Rua SB 1), em São Sebastião, Distrito Federal.

Foram contempladas as 62 famílias cadastradas regularmente no Projeto e atendemos também as que encontram-se na lista de espera, totalizando 73 núcleos familiares agraciados.

A divisão do quantitativo de cobertores foi feita pelo número de pessoas residentes na mesma casa. Consideramos a quantidade de adultos e crianças em cada família. Distribuímos também uma peça aleatória, para a senhora Telma que necessita e que não reside no Morro da Cruz, ela é ajudante de limpeza da sede da W6OS.

Analisando o lado do bem (cobertor) que nos foi destinado, distribuímos 230 cobertores na comunidade do Morro da Cruz, 1 para a Sra. Telma e 29 cobertores separamos para colocar no bazar que será realizado no dia 20 de março no galpão do Morro da Cruz. Esse é o nosso bazar periódico, realizado de 3 em 3 meses, em que abrimos primeiro para as famílias cadastradas e logo em seguida para os interessados que residem na região. Geralmente distribuímos mais de 700 peças entre roupas, sapatos, bijuterias, artigos de decoração e agora incrementaremos com os 29 cobertores. Salientamos que essa comprovação da distribuição será enviada até o mês de abril, pois o bazar ainda não foi realizado.

O cadastro das pessoas contempladas pode ser aferido na planilha do Anexo 5.

Analisando a vertente de beneficiados direta e indiretamente, chegamos ao número de 284 pessoas atendidas no projeto O FAROL - Social, graças as doações do Instituto Bancorbrás, que terceirizou a distribuição para a W6 Organização Social.

Enfatizamos que a distribuição de cobertores faz parte do nosso planejamento anual como Organização Social. Atender as famílias na temporada do frio, contempla o nosso planejamento e em 2021 conseguimos cumprir essa meta com antecedência, graças ao Instituto Bancorbrás.

A campanha do cobertor da W6OS, ajuda a aquecer o inverno de crianças e adultos da comunidade do Morro da Cruz. Entendemos que a solidariedade é a melhor cobertura contra o frio.

Fotos



Fotos



A Prestação de Contas é a comprovação de todas as transações realizadas pela W6OS, desde o dia do recebimento do bem (cobertores), no dia 18/02/2021 até a sua distribuição no dia 20/02/2021.

De acordo com o documento ROTEIRO PARA AUXILIAR NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DE DOAÇÃO disponibilizado pelo Instituto Bancorbrás, a W6OS seguiu todos os passos sugeridos no referido documento. Conseguimos manter uma comunicação efetiva com os representantes do Instituto por meio de ligações, mensagens pelo Whatsapp e e-mails institucionais.

Realizamos registros fotográficos e de vídeos no ato do recebimento da doação (Anexo 2 e Anexo 6 - fotos da retirada dos cobertores na sede). Assinamos o Termo de uso de Imagem e Voz (anexo 3 e 3.1), o Termo de Doação dos Bens Móveis e /ou Enxovais apresentados pelo Instituto Bancorbrás (Anexo 1).

Fizemos um compilado de fotos do momento da entrega do bem recebido as famílias beneficiárias (Anexo 7). Apresentamos a listagem dos beneficiários (Anexo 5) e por fim apresentamos os Termos dos assistidos assinados (Anexo 4).

Essa Prestação de Contas é muito importante para que todos os envolvidos na administração das doações estejam cientes da situação, conhecendo detalhes da logística, da origem dos bens e do destino dos mesmos.

Assim, defendemos o interesse em continuar a parceria com o Instituto Bancorbrás, pois acreditamos na força dessas entidades trabalhando juntas e impactando positivamente muito mais famílias.

Acreditamos que essa parceria permite que certas habilidades sejam acionadas conforme a necessidade da estratégia. E, além de ser uma estratégia mais econômica, viável e eficaz, também tornam a execução dos projetos ainda mais eficiente ao unir diferentes competências e especialidades.

Entendemos também que uma parceria real e de qualidade começa com a consciência de que todos os envolvidos (instituto, OSC e voluntários) estão ali igualmente para receber e oferecer benefícios. É uma relação de troca, ajudando numa causa de comum interesse, visando as necessidades da ação.

Nós da W6 Organização Social agradecemos ao Instituto Bancorbrás por acreditar na nossa capacidade de impactar, transformar e acolher as famílias do Morro da Cruz, e colocamo-nos a disposição para novos negócios.

Links dos Documentos, Fotos e Vídeos

- Anexo 1 - Termo de Doação
- Anexo 2 - Vídeo 1 - Recebimento dos Cobertores.
- Anexo 3 - Termo uso de Imagem Angélica
- Anexo 3.1 - Termo uso de Imagem Silvia
- Anexo 4 - Termo de Autorização de uso de Imagem , Nome e Voz dos beneficiados.
- Anexo 5 - Tabela Pessoas Contempladas com cobertores
- Anexo 6 - Fotos da retirada dos cobertores na sede da Bancorbrás.
- Anexo 7 - Fotos tiradas no momento da entrega aos beneficiários
- Anexo 8 - Vídeo Campanha W6OS

Equipe Executiva

Multiprofissional W6OS

ANGÉLICA GAMA - PRESIDENTE

Licenciatura Plena em Educação Física e Graduação em Direito, Pós Graduação em Gestão de Projetos. Gerenciamento e Assessoria de Projetos.

SILVIA GONTIJO - VICE PRESIDENTE

Licenciatura Plena em Educação Física, Especialização em Gestão Esportiva FGV/FIFA/CIES. Gerenciamento e Assessoria de Projetos.

ELISA MIRSKY - DIRETORA DE MARKETING

Graduação em Fisioterapia. Especialização em Design Gráfico, Comunicação e Marketing.

ZILDA PESSOA - DIRETORA FINANCEIRA

Licenciatura Plena em Educação Física Pós Graduação em Desenvolvimento Gerencial. Oficial de Mesa da Federação Internacional de Basquetebol (FIBA) - Rio 2016.

DANIELA OLIVEIRA - CONSELHEIRA FISCAL

Graduação em Engenharia Ambiental

Coordenadora do Programa de Apoio as Federações - CBDE
Gerenciamento de Projetos, Lei de Incentivo ao Esporte e Gerenciamento de Entidades Esportivas.

Agradecemos a Parceria!

W6 Organização Social



"O sucesso vem como resultado do desenvolvimento de nosso potencial."
John Maxwell

@w6org
www.w6os.com.br
w6organizacaoosocial@gmail.com
(61) 98379-3753