

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINAL DO OBJETO

### I. DADOS DA PARCERIA

**OSC:** W6 Organização Social

**TÍTULO DA PARCERIA:** Projeto O Farol – Esporte Educação 2ª Edição.

**Nº DO PROCESSO:** SEI Nº 00220-00001658/2022-95

**TERMO DE FOMENTO N.º:** 65/2022

**VALOR REPASSADO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: R\$ 99.992,26**  
(noventa e nove mil novecentos e noventa e dois reais e vinte e seis centavos)

### II. INTRODUÇÃO

A presente prestação de contas refere-se à reabertura do núcleo do Projeto O Farol - Esporte Educação – 2ª Edição, executado na comunidade do Morro da Cruz, em São Sebastião, destinado às crianças, jovens e mulheres da região.

A primeira versão do projeto, foi realizada na mesma região, só que em um endereço diferente. Voltamos ao projeto desenvolvendo as mesmas atividades (karate, jogos de tabuleiro e leitura dialógica), em um espaço físico e recurso menor que o anterior. Isso não comprometeu o nosso trabalho, que foi realizado com o mesmo profissionalismo e esmero por esse projeto que tanto aquece os nossos corações.

Iniciamos as inscrições no dia 26/09/22 e no dia 27/01/23 ministramos a última aula com esse recurso. Os pais e responsáveis pelas crianças foram avisados do fim do recurso para a manutenção do projeto, o que causou uma comoção e algumas manifestações de pesar.

O Projeto funcionou dentro do Morro da Cruz, também como ponto de apoio para as situações de vulnerabilidade. Os beneficiados tiveram acesso ao espaço, sem precisar de transporte público, o que é muito precário na região, e as aulas foram realizadas de terça a sexta-feira no período da tarde e duas vezes por semana no período noturno.

O público-alvo foi planejado para as crianças, jovens e mulheres, mas, de acordo com a pesquisa realizada na edição anterior, oferecemos as aulas de artes marciais às

terças e quintas das 18h10 às 19h para maiores de 15 anos, no caso para homens e mulheres.

A alimentação e hidratação do projeto foram suficientes e garantiram um reforço nas refeições diárias das crianças, todos os dias era servido um lanche reforçado para todos os alunos.

### **III. DEMONSTRAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO**

O objeto da parceria foi a celebração entre a Secretaria de Esporte e Lazer do Distrito Federal e a W6 Organização Social para a formalização do Termo de Fomento N.º 65/2022 nos moldes da Lei N.º 13.019/2014 e do Decreto N.º 37.843/2016 e Portarias da Pasta com objetivo de promover e articular ações referentes ao Projeto O FAROL - ESPORTE EDUCAÇÃO.

#### **A. AÇÕES DESENVOLVIDAS**

##### **1. Escolha do Espaço**

Como em toda área de vulnerabilidade social, encontrar um local propício para o desenvolvimentos de atividades coletivas é sempre um desafio. O local que executamos a primeira edição do projeto era ideal, amplo, com muita área verde ao redor, o que era perfeito. Porém, por termos um recurso reduzido para esta edição, procuramos uma casa com no mínimo 3 quartos, uma sala ampla, dois banheiros e cozinha.

Após muita procura, alugamos a melhor opção que tínhamos na região: uma casa de 3 quartos com sala ampla, cozinha americana, garagem comprida e dois banheiros, em um terreno de 200 metros. A casa estava bastante suja e precisava de reparos urgentes antes de iniciarmos nossas atividades. Mas era a única opção que tínhamos depois de 6 dias de intensa procura. Aceitamos o desafio e solicitamos algumas adaptações ao proprietário que nos atendeu prontamente. Um fato importante para essa escolha, foi que ao lado do espaço havia uma área desocupada, em que nos dias de calor poderia ser utilizada.

Foi necessário um esforço de toda a equipe do projeto para realizarmos uma limpeza pesada, com a utilização de produtos químicos.

Assinamos o contrato de aluguel do dia 26 de setembro de 2022 a 26 de janeiro de 2023, data prevista para o término das atividades do projeto, conforme Plano de Trabalho. Após essa demanda resolvida, as outras ações poderiam ser iniciadas visando o cumprimento do objeto deste Termo de Fomento.

## 2. Divulgação do Projeto e Inscrição dos Alunos

A divulgação do projeto foi realizada a partir do dia 20 de setembro de 2022, para os grupos de *Whatsapp*, data logo após a assinatura do Termo de Fomento com a Secretaria de Esporte do GDF. No dia 26/09/22, após fecharmos o aluguel do espaço, divulgamos nas redes sociais do instagram, facebook, site, informações "boca a boca" e panfletagem nas casas próximas à sede do projeto.

A estratégia de divulgação foi fundamentada principalmente por meio da comunicação virtual, pelas redes e grupos gerenciados pela w6 com a comunidade do Morro da Cruz. Foram realizadas pelo site [www.w6os.com.br](http://www.w6os.com.br), Instagram @w6org e Facebook @W6org.

Optamos pela divulgação das vagas por meio eletrônico, pensando no alcance, na visibilidade e flexibilidade que poderíamos ter. Importante ressaltar que alguns alunos da edição anterior automaticamente já estavam inscritos nesta nova edição, portanto algumas vagas já estavam preenchidas.

Desde a primeira edição percebemos que a comunicação com a comunidade é bem proveitosa quando gravamos vídeos explicativos e soltamos nas redes sociais específicas chegando ao nosso objetivo de conseguir ao menos 80 alunos inscritos, o que foi conquistado entre os dias 28/09 a 25/11/2022. Ao todo tivemos 99 alunos participando desse projeto. (ver Pasta Inscrição)

As inscrições foram realizadas no link disponibilizado pela W6OS nas redes sociais, bem como houveram inscrições presenciais. Os inscritos preenchiam a ficha de inscrição feita no GOOGLE FORMS. Após a confirmação da matrícula, os responsáveis enviaram a documentação necessária para finalizar o processo (declaração escolar, documentos pessoais dos pais e alunos, comprovante de residência, cartão de vacina).

## 3. Contratação de Recursos Humanos e Prestações de Serviço

item	Descrição Detalhada	Data Contratação	Valor Unitário	Valor Total
1.	1 Gerente Geral de Projeto – Carga Horária 40 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$3.572,50	R\$14.290,00
2	1 Diretor de Serviço Administrativo – Carga Horária 40 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 3.372,50	R\$13.490,00
3	1 Auxiliar de Serviços Administrativos - Carga Horária 40 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 1.300,00	R\$5.200,00

4	1 Instrutor de Karate - Carga Horária 24 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 2.300,00	R\$9.200,00
5	1 Instrutor de Jogos (Xadrez e cooperativos) - Carga Horária 24 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 1.500,00	R\$6.000,00
6	2 Mediadores de Leitura - Carga Horária 24 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 1.500,00	R\$12.000,00
7	1 Auxiliar de Serviços Gerais limpeza/cozinha - Carga Horária 40 horas semanais	05/10//22 a 26/01/22	R\$ 1.212,00	R\$4.848,00
8	1 Assessoria Contábil - Carga Horária 40 horas semanais	26/10/22 a 26/01/22	R\$ 1.212,00	R\$4.848,00

OBS 1: A Auxiliar de Serviços Gerais Limpeza/Cozinha foi contratada no dia 05/10 portanto, no mês de outubro, ela trabalhou apenas 21 dias, recebendo o valor de R \$1.050,00 (um mil e cinquenta reais) proporcional aos dias trabalhados.

OBS 2: A Auxiliar de Serviços Administrativos Ana Cristina pediu afastamento das atividades no dia 19 de dezembro, não finalizando o mês completo de trabalho. Devido a importância das funções executadas, imediatamente no dia 20/12 buscamos outra pessoa para assumir as funções, sendo esta a Sra. Zilda Pessoa.

#### 4. Aquisição da Alimentação

As frutas são essenciais para uma dieta saudável. São fontes de vitaminas, minerais, fibras e antioxidantes. Dentre os inúmeros benefícios, elas dão energia, retardam o envelhecimento precoce, auxiliam na saciedade e no equilíbrio do intestino, fundamental para manter a imunidade alta. Por essas e outras razões optamos por servir esse tipo de alimento como complementação alimentar, o lanche diário de todos.

Fizemos o contrato com a empresa Kubota Frutas (Ana Beatriz Kubota Damasceno) CNPJ: 47747773/0001-08 que nos forneceu 22 caixas de frutas por mês. As frutas foram de ótima qualidade tanto no sabor quanto na aparência.

Todos os alunos matriculados e frequentes no projeto, receberam frutas à vontade como forma de nutrição. Cada criança/aluno consumiu média de 3 unidades, sendo as mais aceitas por elas a maçã, banana e laranja. Em alguns dias, servimos suco de laranja, e vitamina de laranja, maçã e banana, diversificando assim o uso das frutas.

O fornecimento de água mineral foi realizado pela empresa Expresso Gás e Água, CNPJ

15.390.215/0001-33 que fica no Morro da Cruz. Resolvemos manter o mesmo fornecedor, da edição anterior, para ajudar o comércio local. Durante os 4 meses utilizamos 70 galões de 20 litros cada. As águas foram utilizadas para a hidratação de todos os alunos e colaboradores, além do seu uso para fazer sucos e limpeza/lavagem das frutas servidas. É importante salientar que a água da região do Morro da Cruz é de poço artesanal e com as chuvas, ficam turvas, barrentas o que dificultava a limpeza da casa. Em algumas situações tivemos que utilizar a água mineral para enxaguar as louças usadas no lanche, como ÚNICA forma de água limpa.

#### **5. Aquisição de Material de Consumo**

Os materiais de consumo dessa edição foram bem restritos, uma vez que priorizamos a alimentação das crianças, em virtude do recurso reduzido para o objeto da parceria.

Solicitamos 8 itens/produtos que foram adquiridos com dois fornecedores. Os materiais de limpeza/consumo (luva, guardanapo, toalex e fita durex) foram adquiridos no fornecedor Tradição Comércio e Indústria CNPJ: 29688903/000199.

Os itens de informática (cartuchos, papel chamex e as colas), exceto a fita durex foram adquiridas no fornecedor Aragão Comércio de Produtos de Informática LTDA CNPJ: 05.15307/0001-71.

#### **6. Aquisição do Material Permanente**

O único material permanente solicitado neste projeto foi uma Tenda medindo 8m X 8m por 3 de altura, estrutura fabricada em chapa de ferro tubular, soldada, com galvanização de alta resistência, com parafusos e conexões em aço inoxidável.

Este equipamento foi instalado na área vazia ao lado do projeto, e foi de suma importância para a realização das atividades recreativas no horário dos intervalos, para a reunião dos pais (em que tínhamos cerca de 100 pessoas), e principalmente na contrapartida social, onde reunimos mais de 70 crianças e 30 adultos em um espaço pequeno. Algumas aulas de karatê, de jogos, de leitura e também foram realizadas embaixo dessa tenda.

Vale ressaltar a importância desse material para um projeto contínuo com atividades para crianças em uma área onde não há quadras esportivas e nenhum espaço designado ao lazer. Essa tenda protegeu as crianças do sol e chuva e permitiu inúmeras vivências das crianças todas juntas em uma área mais aberta e ventilada do que os limites impostos pela casa escolhida para sede.

#### **7. Início das Atividades do Projeto**

O Projeto foi formalizado no dia 15/09/2022 com a assinatura do Termo de Fomento e no dia 19/09/2022 o crédito foi disponibilizado na conta 011725 - 3 Ag: 219 no Banco de Brasília - BRB, conta essa aberta no dia 30/08/2022, exclusivamente para este fim.

No dia 26/09/2022 fechamos o contrato de aluguel do espaço físico, começamos as

contratações dos Recursos Humanos (Gerente, Diretor de Serviço e Auxiliar de Serviços Administrativos) e em seguida contratamos os serviços (4 instrutores, auxiliar de limpeza, assessoria contábil) e fizemos a aquisição dos materiais (de consumo e permanente).

Na semana entre 26 a 30/09 fizemos a reunião de planejamento das atividades e todos os colaboradores ajudaram na limpeza e organização geral do espaço. No dia 01/10 sábado fizemos a mudança dos materiais da sede antiga para a nova.

A W6 Organização Social visando o alcance das metas, objetivos e resultados, convocou a equipe docente, juntamente com a gerente geral, a coordenadora de projetos, para uma formação humana com foco na preparação, no entrosamento e no planejamento coletivo. A tarefa foi planejar ações, aulas acerca de tudo aquilo que estava previsto para acontecer durante a vigência do plano de trabalho.

Entre os dias 03 a 07 de outubro trabalhamos incansavelmente na identificação das salas de aulas, no trabalho pedagógico (atualização do calendário de atividades de 6 de outubro a 26 de janeiro), montagem dos equipamentos, recebimento e organização de documentação dos alunos, finalização da limpeza da sede, conserto da fiação elétrica, dedetização e outros serviços administrativos como a elaboração de crachás. Nesse período, também foi contratado e instalado o serviço de internet, em seguida, demos início a compra dos materiais de consumo.

O Projeto teve duração de 4 meses, com as aulas iniciando no dia 11/10/22 e finalizando dia 27/01/23, sexta-feira, fechando a semana.

O início do projeto foi marcado por grandes expectativas, com a retomada das atividades, em formato menor, porém mais acolhedor. Recebemos algumas lamentações de pais que não conseguiram matricular seus filhos, alegando que essa nova sede era distante da área de chácaras, o que realmente de fato foi observado por nós. Porém abrimos uma nova oportunidade para as crianças da área central do Morro da Cruz, sem excluir nenhum aluno do formato antigo.

Os alunos nos receberam muito bem, de forma carinhosa e saudosa. Algumas mães e familiares foram nos cumprimentar com imenso sorriso no rosto e a satisfação de que estavam deixando seus filhos em um lugar seguro com excelentes profissionais.

## **8. Reuniões de Pais**

Enquanto gestoras do projeto e sabendo da nossa responsabilidade social e familiar com nossos alunos e suas famílias, convocamos duas reuniões com os pais dos alunos matriculados. A primeira se deu no dia 29/10 às 10 horas e a segunda no dia 26/11/22, às 10 horas, juntamente com atividades para a comunidade.

Os assuntos abordados no primeiro encontro foram:

- Modelo de funcionamento do projeto (recursos);

- Apresentação da equipe de trabalho;
- Apresentação do espaço das atividades;
- Importância da assiduidade dos alunos;
- Distribuição do lanche;
- Uso do uniforme para as crianças que já faziam parte do projeto desde a 1ª Edição;
- Regras do projeto;
- Saída dos alunos desacompanhados, após a finalização das atividades;
- Como se daria a comunicação entre o Projeto e os pais e responsáveis;
- Calendário de atividades.

O assunto abordado no segundo encontro foi saber como os alunos estavam em casa, se estavam gostando do projeto, um *feedback* dos pais e responsáveis.

Tivemos a presença de mais de cem pessoas nesses encontros.

## 9. Contrapartida Social

Em cumprimento ao Plano de Trabalho e à Portaria 177, realizamos a 2ª Oficina W6 Esporte Educação - com ênfase no futebol, aproveitando que tivemos a Copa do Mundo FIFA 2022.

Primeiro trabalhamos o assunto nas aulas de jogos e leitura, falamos sobre a cultura, a bandeira, o mascote, os países participantes desse mega evento esportivo. Falamos sobre a competitividade nos esportes de alto rendimento, sobre o "ganhar e perder" típico dos campeonatos, associando com a dinâmica natural da vida.

Trabalhamos com os alunos sobre a cultura do país sede, Catar (no idioma português), o país que faz fronteira com a Arábia Saudita se localiza na Ásia Ocidental, na Península Arábica, e apesar de ser pequeno, é considerado uma das nações mais ricas do mundo. Inserimos no contexto o Hino Nacional Brasileiro, ensinamos às crianças a letra e a posição de honra na sua execução.

Em um segundo momento, convidamos todos os alunos e as crianças da comunidade para participarem de um evento alusivo a Copa do Mundo, de forma saudável e prazerosa, em que formamos equipes para um festival de futebol misto, que foi realizado no dia 24/11/2022 entre 14 e 15h30. Em seguida transmitimos a partida do jogo da Copa do Mundo (BRASIL X SÉRVIA) às 16h e todos assistiram ao jogo juntos, na sede do Projeto.

Contamos com a participação de mais 40 crianças da comunidade. Antes das atividades falamos sobre as habilidades e capacidades físicas, noções de respeito e valores do esporte, cooperação, companheirismo dentro da equipe, conteúdos esses indispensáveis para a formação e desenvolvimento do ser humano de forma integral. Na ocasião, enfeitamos a sede do projeto com

bandeirinhas verde e amarela, pintamos os rostos das crianças, distribuimos apitos e adereços alusivos ao Brasil.

Como lanche, distribuimos cachorro quente à vontade para as crianças, assim como pipoca, suco e um kit contendo doces, balas e pirulitos. Alguns pais e vizinhos da região prestigiaram esse momento de muita interação e alegria.

A alimentação e os adereços para enfeite do projeto e caracterização das crianças foram adquiridos pela W6 Organização Social, foi gasto com essa contrapartida o valor aproximado de R\$ 400,00 (quatrocentos reais).

## **B. PÚBLICO ATINGIDO**

Como média para aferição do público atingido, vamos considerar que cada família seja composta por 5 pessoas. Essa média foi constatada a partir de uma averiguação não oficial, que realizamos por meio de conversa com os responsáveis das crianças.

Para essa edição tivemos o quantitativo de 99 inscritos, o que corresponde a 495 pessoas indiretamente beneficiadas com nossas ações, sem considerar os colaboradores. Foram matriculados:

Alunos entre 6 a 8 anos	31 matriculados
Alunos entre 9 a 11 anos	27 matriculados
Alunos entre 12 a 14 anos	20 matriculados
Alunos acima de 15 anos	21 matriculados
Total de matriculados	99 alunos

É importante lembrar que todos os matriculados fazem parte da comunidade do Morro da Cruz.

Lembramos que apoiamos o esporte para todos como ferramenta de desenvolvimento e inclusão social, garantindo suporte às famílias. Assim reforçamos nosso compromisso de contribuir com a comunidade do Morro da Cruz proporcionando o desenvolvimento cognitivo, social, emocional das crianças e adolescentes numa etapa crucial para o desenvolvimento humano.

## B1. GRAU DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

O grau de satisfação do público-alvo foi realizado por meio de pesquisa, disponibilizada por link do Google Forms. A pesquisa foi respondida por 83 pessoas, caracterizando 83,83 % do público direto atingido.

A pesquisa é um processo de construção de conhecimento a fim de corroborar com uma situação pré existente e muitas vezes não sabida. Nesse caso aferimos o grau de satisfação dos responsáveis quanto ao trabalho que proporcionamos enquanto projeto social, esportivo e educacional.

Não observamos nenhuma inconsistência entre as respostas apresentadas e os elogios que recebemos durante todo o período, não só pessoalmente, mas por meio de mensagens no *WhatsApp*. O principal objetivo da pesquisa enquanto avaliação social foi conhecer a verdade e a realidade do nosso trabalho na comunidade.

Um aspecto a ser considerado neste processo é a dificuldade de conseguir a resposta via questionário de toda a população em questão, uma vez que deparamos com muitos responsáveis com baixo grau de instrução escolar não compreendendo a pesquisa, as perguntas e/ou a operação da plataforma. Para esses casos tentamos aplicar o questionário pessoalmente, mas não obtivemos o sucesso esperado.

Segundo a Pesquisa de Satisfação, podemos concluir que o Projeto obteve 100% de aprovação pela comunidade, pois quando perguntado sobre o atendimento oferecido pelos colaboradores e se o projeto era importante para a comunidade obtemos a quantidade absoluta de respostas positivas.

A maioria das pessoas que responderam as perguntas foram as mães das crianças (95,2%), 51,8% das crianças são do gênero feminino. A maioria dos alunos estão na idade de 06 a 09 anos. Obtivemos 97,6% de aprovação do local de execução das atividades, e 98,8% gostam das atividades karate, leitura e jogos de tabuleiro (xadrez).

Outros marcadores importantes foram a respeito das mudanças de comportamento dos alunos em suas residências, 89,2% dos pais perceberam alterações positivas na convivência diária com as mesmas.

A seguir seguem alguns comentários que valem a pena serem compartilhados:

- a. "Tudo maravilhoso meu filho adora ir não quer *perde* nem um dia. As pessoas que trabalha são maravilhosa adorei mesmo parabéns"
- b. "pra mim foi muito bom esse projeto aqui na região do morro da cruz"
- c. "Gostaria que o trabalho do O Farol continuasse, pois conseguimos perceber a mudança positiva no comportamento das crianças e adultos também."
- d. "Eu achei muito bom esse *projeto* para meu filho ele gostou muito e gostou muito das aulas de futebol e natação ele amou eu TB . gostei de ver *qui* ele

ficou feliz eu só agradeço pela oportunidade *qui* ele tá tendo de aprender cada vez mais ."

- e. "Só agradecer os colaboradoras por cuidar tão bem do nossos filhos"
- f. "Muito bom só devo agradecer"
- g. "Na minha opinião é aqui na comunidade nossas crianças precisam muito desse projeto e que é muito importante para elas e todos os pais só tem agradecer muito obrigado pela oportunidade de termos um projeto de ótima qualidade"
- h. "So queria elogiar as meninas professores pela atenção fui aluna de judô amei participar tive q trabalhar ai sai foi muito bom ter ido nas aulas parabéns pelo trabalho de vcs nota 1000"
- i. "Oi boa tarde,meu nome é Adriana e além de ter 2 filhas participando do projeto eu também sou aluna. Esse projeto veio para fazer uma grande diferença no cotidiano daqueles que a participam, pois não tínhamos nada por aqui que oferecesse entretenimento em forma de lazer e educação.Espero que deem continuidade a essa ocupação tão zelosa pela comunidade.Minhas filhas e eu somos gratas por todos que estão à frente desse projeto. ABRAÇOS"
- j. "Gostaria que o projeto oferecessem um reforço escolar "
- k. "Só Gratidão. Gostaria *tivesse* natação e alguém para ajudar nas atividades escolares ."
- l. "O farol é muito bom 👍 eu adoro ver meu filho empolgado pra er pra o farol"
- m. "Um projeto maravilhoso, muinto bom pra nossas crianças, em relação aos lanches são ótimos só deveria ser um lanchinho mais reforçado"
- n. "Muito bom minha *finha* ama ir para projeto muito bom sua atividades seu trabalho muito bom *menhorou* muito o comportamento da minha *finha*"
- o. "Seria bom para os jovens de 15 anos fazer algum curso no projeto tipo de *ensentivo* o mercado de trabalho 🙌👏👏👏👏"

Resultado da pesquisa na íntegra, na pasta: Pesquisa de Satisfação.

### C. CUMPRIMENTO DE METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento de Metas.	comprovação Documental
Disponibilizar Estrutura necessária para completa realização do projeto proposto	Aluguel de Espaço Físico e Internet.	- Fotos - Contratos	Pasta Google Drive -Prestação de Contas Meta 01
Contratação de profissionais especializados para realização do projeto.	Contratação de Recurso Humano e Prestadores de Serviço	- Contrato de Prestador de Serviço - Nota Fiscal	Pasta Google Drive -Prestação de Contas Meta 02
Aquisição de Materiais e lanche para atender o público de projeto.	Aquisição de Material e Alimentação	- Fotos - Nota Fiscal	Pasta Google Drive -Prestação de Contas Meta 03
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento	
Atender 60 crianças e 20 adultos no Projeto	Inscrição	- Ficha de Inscrição do google - Fotos	Pasta Google Drive -Prestação de Contas Meta 04
Gerar no mínimo 02 (dois) empregos diretos para a comunidade de São Sebastião.	Ficha de intenção do Processo Seletivo.	- Contrato de prestação de serviço com endereço.	Pasta Google Drive -Prestação de Contas Meta 05

**META 1:** Disponibilizar a estrutura necessária para a completa realização do projeto proposto. *Meta integralmente cumprida.*

Todas as ações para disponibilizar a estrutura necessária visando a execução do projeto foram adquiridas, conforme documentação apresentada.

**META 2:** Contratação de profissionais especializados para realização do projeto. *Meta integralmente cumprida.*

Os colaboradores que foram contratados comprovaram experiência em suas funções. O Gerente, o Diretor, os instrutores de jogos, karate e leitura dialógica fizeram parte da primeira edição do projeto. A auxiliar de Serviços Administrativos é moradora do Morro da Cruz e já nos auxiliava voluntariamente no Projeto O FAROL SOCIAL sendo beneficiada com uma cesta verde mensal. A Auxiliar de Serviços Gerais é mãe de uma criança que participou da nossa 1ª Edição. Mandamos o comunicado da vaga em aberto no grupo da comunidade, ela se inscreveu, passou por uma entrevista e foi contratada por nós.

**META 3:** Aquisição de materiais e lanche para atender o público do projeto. *Meta integralmente cumprida.*

Os materiais de consumo, permanente e a alimentação foram adquiridos conforme Plano de Trabalho. A tenda foi adquirida somente no mês de novembro, uma vez que não estávamos encontrando nenhum fornecedor com valor compatível ao aprovado pela equipe técnica que analisou a proposta do plano de trabalho. Inclusive o fornecedor encontrado foi indicado pela equipe, à época, de compras da Secretaria de Esporte.

**META 4 :** Atender 60 crianças e 20 adultos no Projeto. ***Meta integralmente cumprida.***

Essa foi uma meta que nos gerou uma certa preocupação, mas que conseguimos cumprir. A preocupação foi no sentido de acomodar todas as crianças de forma saudável e segura dentro do espaço limitado que tínhamos. Desafio este que esbarrava em uma demanda da organização, para oferecer um espaço com segurança e diferente do que essas crianças estavam acostumadas na edição anterior.

**META 5:** Gerar até 02 empregos diretos para a comunidade de São Sebastião. ***Meta integralmente cumprida.***

Por meio do contrato de trabalho assinado, conseguimos manter uma contratação expressiva de pessoas residentes na região. Contratamos 05 colaboradores: 02 de leitura dialógica, 01 instrutor de Jogos de Tabuleiro (xadrez), 01 auxiliar administrativo e 01 auxiliar de serviços gerais limpeza e cozinha. Comprovamos através do contrato assinado e comprovante de residência.

#### **D. BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA**

Entendemos por impacto social a mudança perceptível que promovemos numa comunidade vulnerável.

Usando a mesma análise da primeira edição, consideramos como incipiente um parâmetro de apenas 4 meses de aferição se considerando a análise de benefícios e impactos gerados por essa ação, ou ainda o estudo do desenvolvimento comunitário visando o aumento de oportunidades e a melhoria na qualidade de vida.

Sabemos do poder transformador que o esporte e a prática da leitura é capaz de fomentar na vida de uma pessoa, e em todo o seu desenvolvimento. Sabemos da importância do movimento corporal para a saúde do nosso corpo e sabemos mais ainda sobre as limitações que as áreas de grande vulnerabilidade apresentam, independente da região onde se encontram.

Embasadas nesse conhecimento do esporte para todos, na filosofia oriental do esporte karate, no desenvolvimento do raciocínio lógico inerente aos jogos de tabuleiro e na grande riqueza que é a vida coletiva, temos embasamento de sobra para afirmar que por mais básico e momentâneo tenha sido essa experiência, foi sem dúvida nenhuma por demais benéfica a todos os envolvidos.

As nossas ações materializadas nos nossos projetos e planejamentos visando o Morro da Cruz atendem diretamente a questão de proporcionar novas experiências de vida para as pessoas conectadas com o nosso propósito de desenvolvimento humano, sendo o esporte uma ferramenta que coopera na formação cognitiva-física- motora de crianças e adolescentes.

Pequenas ações como o hábito de não trazer a sujeira da rua para dentro de "casa", a rotina de lavar as mãos antes das refeições, o diálogo aberto entre os alunos e professores, o contato com uma profissional da psicologia, um reforço alimentar diariamente, a prática de atividade física, a imposição do respeito acima de tudo, a ampliação de consciência perante a importância do estudo diário e frequente já são reflexos de melhoria na qualidade de vida dos nossos alunos.

A baixa evasão do projeto, a conduta mais pacífica, o esforço na prática dos movimentos corporais, e as várias investidas em livros literários foram percebidos com grande entusiasmo por nossos colaboradores.

Todas essas percepções apontam a inclusão social, as mudanças positivas de comportamento, o preenchimento do “tempo livre”, o aumento do desempenho escolar, a aprendizagem das modalidades esportivas e o aperfeiçoamento do desempenho motor como os principais benefícios dos alunos do projeto O FAROL - Esporte Educação 2ª Edição.

Um fator que muito nos preocupa é a baixa capacidade de leitura e interpretação das crianças apontando enorme defasagem na alfabetização e primeiros anos escolares. Isso nos faz entender, mais uma vez, sobre a necessidade de um acompanhamento individual pedagógico e da possibilidade de um horário para que as crianças façam seus deveres de casa no projeto, acompanhados por pedagogas e auxiliares. Essa sem dúvida nenhuma, será a vertente mais considerável a respeito de um impacto extremamente positivo que poderíamos gerar, caso nosso projeto seja continuado.

Finalizando esse quadro, fica o registro da nossa frustração em não continuarmos com o projeto na comunidade, devido a burocracia pública e a falta de interesse dos governantes e políticos em realmente atender as necessidades primárias da população.

Temos a ciência que podemos influenciar e valorizar os recursos locais, assim como promover a transformação no fomento da atividade econômica da comunidade, proporcionando empregos e socialização direta e indireta, assim como, aumentar o acesso às mais variadas oportunidades, e disponibilizar para a comunidade o acesso a direitos e serviços da política social. Além de cooperar com o engrandecimento das pessoas por meio do esporte, educação e cultura.

Pre vemos como fruto desse projeto, e vislumbrando a continuação do mesmo, a questão da transformação da comunidade em um grupo de pessoas que cooperam pelo bem de todos, além de termos nas crianças a formação de agentes de mudança, de verdadeiros líderes formados sobre os valores esportivos, educacionais e culturais, incentivando as habilidades de cada um para que se alcancem um objetivo comum. Todos juntos em prol da melhoria da comunidade. Assim podemos criar e fortalecer a socioeconomia local, melhorando a formação profissional dos jovens, a qualidade das relações, de produtos e serviços da localidade.

Poderíamos também formar jovens e adultos mais engajados na comunidade, sendo capacitados para serem os protagonistas das mudanças desejadas, além de criar uma mentalidade mais voltada ao cuidado com o ecossistema, com a melhoria da saúde individual advindas das práticas esportivas.

Enfim, a W6 Organização Social, por meio do Projeto O Farol - Esporte Educação tem a plena capacidade técnica de proporcionar um desenvolvimento comunitário, embasado no fomento do desenvolvimento humano por meio do esporte e educação básica em diferentes frentes de atuação.

#### **E. EXECUÇÃO FINANCEIRA**

O uso do recurso público foi executado conforme consta no Cronograma de Execução, Cronograma de Desembolso da entidade e Planilha 5.1 apresentados no Plano de Trabalho.

No que se refere aos gastos referentes ao item 5.1 do Plano de Trabalho, apresentamos uma Planilha Demonstrativa de todas as transações realizadas, bem como os saldos a devolver de cada meta e o valor final. O arquivo se encontra na pasta EXECUÇÃO FINANCEIRA - PLANILHA DEMONSTRATIVA (nome do arquivo). Os extratos comprobatórios das transações financeiras estão na pasta EXECUÇÃO FINANCEIRA - Extrato BRB.

Ao fim da execução financeira, restou um crédito de **R\$ 3.145,94 (três mil, cento e quarenta e cinco reais e noventa e quatro centavos)** que foi devidamente restituído no dia 03/03/2023 à unidade executora Secretaria de Esporte e Lazer do DF, conforme legislação vigente, por meio de boleto gerado por este órgão público.

Esse valor refere-se:

- a) Entre os meses de setembro e outubro a auxiliar de serviços gerais trabalhou somente 21 dias, sobrando um saldo de R\$162,00.
- b) Somente utilizamos 70 dos 206 galões de água de 20 litros previstos no plano de trabalho, gerando o saldo de R \$1.088,00.
- c) A compra de somente 1 Fita adesiva de 12x10mm – Rolo de 50 metros, ao invés de 3 previstas no Plano de Trabalho, gerou saldo de R \$3,60.
- d) Investimento CDB - POS = R\$1.812,34.

#### **F. POSSIBILIDADE DE SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE DAS AÇÕES QUE FORAM OBJETO DA PARCERIA**

O Projeto O Farol – Esporte Educação é um projeto contínuo e que tem em seu propósito seguir melhorando a cada edição. A intenção da equipe que o gerencia é dar continuidade, plantar sementes e colher os frutos, contribuindo com o desenvolvimento humano através das atividades aplicadas durante sua vigência.

A possibilidade de continuidade das ações dependerá dos recursos financeiros obtidos por

meio de emendas parlamentares distritais e federais, além de recursos oriundos da Lei de Incentivo ao Esporte, e outras iniciativas.

O único empecilho é referente a recursos financeiros, pois no quesito planejamento da W6 Organização Social, esse projeto é de iniciativa primordial.

Quando se pensa em sustentabilidade, o objetivo é suprir as necessidades humanas do presente sem comprometer o futuro. Dito isso, projetos sustentáveis visam oferecer soluções inovadoras sem prejudicar o meio ambiente, e ainda não tivemos a oportunidade de expandir nesse aspecto, mas vale ressaltar que nessa edição tentamos excluir o uso de descartáveis do dia a dia.

Entendemos que a harmonia entre o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental deve ocorrer, porém ainda não conseguimos ter ações efetivas nessa esfera, enquanto projeto social.

### **G. DIVULGAÇÃO DA PARCERIA**

A divulgação foi feita nas redes sociais, no site da W6 Organização Social, *in loco* com distribuição de panfletos no Morro da Cruz e nos grupos de *WhatsApp* que possuímos.

Utilizamos na sede do projeto a placa de divulgação de Metalon medindo 4,20 X 0,80 com o nome do Projeto, o valor total fomentado, os logos do GDF e Secretaria de Estado de Esporte.

### **H. TÓPICOS ADICIONAIS (VERIFICAR A NECESSIDADE APÓS LEITURA)**

Os tópicos adicionais se encontram nas pastas:

- Devolução Saldo;
- Execução Financeira;
- Metas;
- Pesquisa de Satisfação;
- Relatório Diário;
- Fotos Gerais.

Brasília, 10 de abril de 2023.



W6 Organização Social  
Tel (61) 98379-3753  
Gerente Geral  
www.w6os.com.br/@w6org  
Projeto - O Farol Esporte Educação  
W6 Organização Social



W6 Organização Social  
Tel (61) 98379-3753  
www.w6os.com.br/@w6org  
Diretora Administrativa  
Projeto - O Farol Esporte Educação  
W6 Organização Social